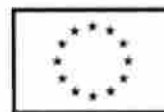




**Fundusze Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego

### **Specyfikacja wykonania strony internetowej promocji projektu dla Wrocławskiego Centrum Zdrowia SPZOZ.**

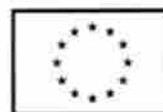
#### **I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

1. Technologia wykonania strony internetowej musi pozwalać na jej rozbudowę oraz na tworzenie dodatkowych modułów w przyszłości.
2. Strona musi spełniać wymogi bezpieczeństwa uniemożliwiając ingerencję w jej treść osób nieupoważnionych.
3. Strona internetowa musi umożliwiać prawidłowe działanie dla użytkowników następujących przeglądarek internetowych w wersji na komputery stacjonarne oraz na przeglądarki mobilne:

- przeglądarki WWW: od wersji Microsoft Internet Explorer 10.x, Mozilla Firefox 4.0, Chrome, Safari 5.x i nowszych ich wersji powstałych do zakończenia prac (obsługa aktualizacji dla pojawiających się nowych wersji), przeznaczonych dla systemu operacyjnego Windows 7/10, Linux, Mac OS.

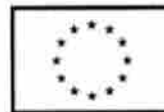
W przypadku użytkowników korzystających ze starszych przeglądarek na stronie powinien wyświetlić się komunikat o sposobie poprawnego wyświetlania portalu oraz wersji przeglądarek, do których strona internetowa jest zoptymalizowana.

4. Strona internetowa musi zostać zaprojektowana, zoptymalizowana i wdrożona zapewniając jej dobrą indeksowalność przez wyszukiwarki internetowe w tym: google, yahoo!, bing.
5. Wymagana jest konstrukcja strony internetowej w oparciu o system zarządzania treścią (CMS - Content Management System) w pełni zarządzana przez panel administracyjny.
6. System Zarządzania Treścią musi być wyposażony w polski system graficznej edycji treści stron internetowych umożliwiający wygodną edycję tekstów, elementów graficznych, wstawianie i formatowanie tabel, kontrolę linków do stron wewnętrznych, kontrolę nad strukturą serwisu podczas tworzenia stron www. Każda strona edytowana może zawierać moduły edytowane przy pomocy „tradycyjnych” formularzy.
7. CMS musi umożliwiać m.in. samodzielne:
  - a) dodawanie, edytowanie, usuwanie całych podstron,
  - b) zamieszczanie, usuwanie zdjęć,
  - c) dodawanie, edytowanie, usuwanie tekstów,
  - d) zamieszczanie, usuwanie plików do pobrania.Dodatkowo CMS powinien umożliwiać obejrzenie przedmiotowej podstrony przed jej ostateczną publikacją;



8. System zarządzania treścią musi zapewniać zróżnicowany poziom uprawnień dostępu do strony na co najmniej dwóch poziomach:
- a) Administrator - osoba odpowiedzialna za zarządzanie całym systemem, w tym tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników, działów, podstron, dodawanie i usuwanie użytkowników i nadawanie im praw dostępu, dodawanie podstron.
  - b) Redaktor - osoba odpowiedzialna za tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników na określonych podstronach.
9. System zarządzania treścią musi posiadać wbudowany edytor typu WYSIWIG do formatowania treści (posiadający co najmniej trzy tryby: edycyjny, tryb podglądu HTML, tryb podglądu strony-preview). Wszelkie operacje na treści artykułów powinny być przeprowadzane za pośrednictwem tego edytora. Edytor powinien umożliwiać swobodne osadzanie plików (artykułów, dokumentów, plików, zdjęć, formularzy, itd.) w treści strony bez znajomości kodu języków skryptowych oraz bez konieczności wpisywania ścieżek do dokumentów ulokowanych na lokalnym systemie plików.
10. System zarządzania treścią musi posiadać możliwość wyboru przez administratora dowolnej konfiguracji wyświetlania na stronie artykułów w danym dziale (datami: rosnąco i malejąco, wg. priorytetu, alfabetycznie) oraz umożliwiać wyszukiwanie według różnych kryteriów, m.in. nazwy pliku, tytułu, daty, godziny, ID artykułu.
11. Strona internetowa ma umożliwiać łatwą aktualizację i możliwość uzupełniania danych przez pracowników Zamawiającego.
12. Strona internetowa musi umożliwiać łatwą rozbudowę struktury oraz posiadać możliwość dodania/zmiany/skasowania sekcji/kategorii/artykułu.
13. Strona internetowa musi wspierać tworzenie i obsługę formularzy, w tym obsługujących załączanie plików z komputera użytkownika.
14. Całość powinna posiadać system statystyk umożliwiających prowadzenie monitoringu oglądalności.
15. Strona internetowa musi posiadać mechanizm obsługi błędów - dedykowane strony informacyjne o występujących błędach (np. błąd 404, czy czasowa niedostępność serwisu).
16. Strona internetowa musi mieć możliwość publikacji załączników w postaci plików MS Office, rtf, odt, plików tekstowych, plików pdf, jpg, gif, png, swf, mpg, mpeg, mp3, avi, wmv, zip, rar oraz innych plików dowolnego formatu i określonego rozmiaru.
17. Musi istnieć możliwość tworzenia dowolnych formularzy na potrzeby serwisu, w tym wysyłania informacji, przy użyciu formatki WWW: „Napisz do nas” - odpowiedzi powinny zostać zapisane w bazie i zabezpieczone mechanizmem CAPTCHA aplikacji oraz wysłane na





wskazane adresy e-mail. Tworzenie formularzy musi odbywać się bez konieczności znajomości języków kodowania stron internetowych.

18. Strona internetowa powinna automatycznie dostosowywać się do rozdzielności monitora.
19. Strona internetowa musi być zgodna ze standardem WCAG 2.0
20. Musi być zapewniona możliwość wyszukiwania treści na portalu.
21. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do wstępnego uzupełnienia strony treścią przygotowana przez Zleceniodawcę.

## II. Założenia strony internetowej promocji projektu dla CZP+:

1. Strona musi posiadać możliwość dodania różnych wersji językowych.
2. Nawigacja strony za pomocą menu głównego.
3. Widok Strony Głównej:
  - a) slider (np. 2 grafiki) – logo W CZ SPZOZ, logo Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego).
  - b) Menu poziome:
    - 1) STRONA GŁÓWNA,
    - 2) O PROJEKCIE,
    - 3) CHAT,
    - 4) FORUM,
    - 5) KONTAKT,
    - 6) POMOC,
    - 7) PARTNERZY.

Ad 1) STRONA GŁÓWNA – przejście z dowolnej podstrony do strony głównej.

Ad 2) O PROJEKCIE – cel i założenia projektu: „PLATFORMA WYMIANY INFORMACJI”,

Ad 3) CHAT – możliwość rozmowy pomiędzy zalogowanymi pacjentami i specjalistami CZP+.

Ad 4) FORUM – Forum tematyczne dla pacjentów CZP+ (możliwość anonimowego (lub spersonalizowanego) uczestnictwa w forum pacjentów.

Ad 5) KONTAKT –

a) dane adresowe,

b) mapa położenia firmy oraz przychodni (podobnie do strony [www.spzoz.wroc.pl](http://www.spzoz.wroc.pl))

c) formularz kontaktowy zabezpieczony mechanizmem CAPTCHA.

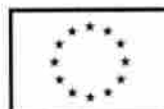
Ad 6) POMOC – Instrukcje obsługi, informacje ogólne regulaminy itp.





**Fundusze Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



Ad 7) PARTNERZY – linki, informacje kontaktowe, krótkie informacje o Partnerach CZP+

4. Kolorystyka strony powinna być maksymalnie zbliżona do strony WCZ SPZOZ ( [www.spzoz.wroc.pl](http://www.spzoz.wroc.pl) )

W wycenie proszę ująć wstępne uzupełnienie treścią, przystosowanie do urządzeń mobilnych oraz tabletów, wykonanie strony w pełni zarządzanej przez panel administracyjny jak i wszystkie inne koszty związane z wykonaniem strony. Zgodnie z wzorem oferty (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego).

  
dyrektor  
Intech Skiba

